

KONZERNLENKER

MEDIA

MOBILITY & LOGISTICS

INSURANCE

BANKING

HEALTH

INDUSTRY

ENERGY

RETAIL

INTERNET (GRÜNDER, TOP-MANAGER, ENABLER)

MARKUS BROKHOF



Mitglied der Geschäftsleitung,
Leiter Commerce & Trading, Alpiq

Ihre Digitalisierungsinspiration? Peter Hinssen, „The Day After Tomorrow“. Er zeigt eindrucksvoll die disruptiven Tendenzen auf.

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Apple, Zalando, Fjord.

Ihre digitale Ambition? Ein innovatives digitales Geschäftsmodell in der Energiebranche zu kommerzialisieren.

Ihre grösste Freude? Neue Herausforderungen und Businessmodelle, „Time to market“, Kleine Start-ups können grossen Einfluss haben; „Big is beautiful“ ist nicht matchentscheidend.

Ihr „digitales“ Motto? Designthinking & Prototyping, Partnerships on a level playing field und Time-to-market is crucial.

KURT LÜSCHER

Ihre digitale Ambition? Dass die hiesigen Energieversorger dank der Digitalisierung bestehende Geschäftsaktivitäten kundenorientierter ausüben und mit neuen Produkten und Dienstleistungen am Markt überraschen. Umsetzen will ich dies durch die Weiterführung der Smart Energy Party, Consulting- und Managementdienstleistungen und durch Unterstützung von Start-ups.

Ihre grösste Freude? Ich freue mich auf die Innovationen, welche für die Gesellschaft und auch für mich selber Vorteile und Spass bei der Nutzung bringen. Dazu gehören digitale Systeme, welche die Anwendung von erneuerbaren Energien auch dezentral ermöglichen.

Ihr „digitales“ Motto? Culture eats strategy for breakfast. Digitalisierung stellt neue Anforderungen an die Unternehmenskultur.



Geschäftsführer, Implementation Force

ROLF SAMER



Mitglied der Geschäftsleitung,
ewl energie wasser luzern

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Brack.ch und digitec.ch haben es geschafft, mit Amazon & Co. Schritt zu halten; den Kunden mit schneller Lieferung und einem breiten Sortiment dank modernster IT-gestützter Logistikprozesse zu überzeugen.

Ihre digitale Ambition? Papierloses Büro – und zwar zu 100 Prozent – am Arbeitsplatz und zu Hause. Einen Beitrag zur Entwicklung von Smart Home und Smart City zu leisten. Digitale Modelle zu entwickeln, die helfen, unsere Gesellschaft effizienter zu gestalten und Ressourcen zu schonen.

Ihr „digitales“ Motto? Digitalisierung als Chance und nicht als Gefahr sehen. Offen denken ohne Limit, ohne Einschränkung und dabei den Kunden und den Kundennutzen in den Mittelpunkt stellen. Die Digitalisierung wird es möglich machen.

DANIEL SCHAFER



CEO, Energie Wasser Bern

Ihre Digitalisierungsinspiration? Mich hat die Entwicklung des Internets am CERN beeindruckt.

Ihre grösste Freude? Ich freue mich darauf, durch die Digitalisierung, künftig mehr Zeit zum Denken und Entwickeln zu haben.

Ihr „digitales“ Motto? Es ist wichtig, die richtigen UseCases zu finden. Big Data alleine im Sinne von Daten sammeln reicht nicht, um erfolgreich zu sein.

DR. DAVID THIEL

Ihre Digitalisierungsinspiration? Jens Alder. Er war 7 Jahre VRP IWB und damit mein Chef. Wir spürten bald, dass es ein gemeinsames Verständnis in Bezug auf Digitalisierung braucht. So flogen wir 2014 ins Silicon Valley und diskutierten viel mit ganz unterschiedlichen Leuten. Zurück in der Schweiz schrieben wir gemeinsam den Masterplan smart IWB. Er ist die Basis für die aktuelle Transformation von einer traditionellen, zentralen zu einer smarten, integrierten Energiedienstleisterin.

Ihre digitale Ambition? Als CEO habe ich zwei Ziele: Einerseits die IWB in eine smarte, integrierte Energiedienstleisterin zu transformieren, bei der auch künftig die „mission to operate“ unbestritten ist. Andererseits meine 830 Kolleginnen und Kollegen auf diesem Weg mitzunehmen. Sie sollen von den Vorteilen einer digitalen Welt profitieren und nicht durch sie ersetzt werden.



CEO, IWB
