

KONZERNLENKER

MEDIA

MOBILITY & LOGISTICS

INSURANCE

BANKING

HEALTH

INDUSTRY

ENERGY

RETAIL

INTERNET (GRÜNDER, TOP-MANAGER, ENABLER)

URS HAEUSLER



CEO DealMarket & Co-founder
SwissFinanceStart-ups

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Mit digitalswitzerland wollen wir die Schweiz zu einem führenden Digital Innovation Hub machen. Vom „Ego-System“ zum Ökosystem und Nutzen aller. Als Unternehmen beeindruckt mich Amazon mit der Fähigkeit, durch Digitalisierung und Innovationskraft fast jede Branche zu revolutionieren.

Ihre digitale Ambition? Im Grossen will ich mit Swiss Finance Start-ups und als Vorstand von digitalswitzerland in der Schweiz ein Umfeld schaffen, das (Jung-)Unternehmer motiviert und befähigt, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen, um in der Schweiz Innovation, Fortschritt und Arbeitsplätze zu schaffen. Im Kleinen löse ich mich bewusst immer wieder von digitalen Geräten, um Umwelt und Menschen zu beobachten. Das fördert Ideen und Kreativität. Es ist spannend, der einzige Mensch im Tram zu sein, der nicht aufs Handy fokussiert ist!

PASCAL KAUFMANN

Ihre Digitalisierungsinspiration? Prometheus: Er entwendete dem Göttervater Zeus das Feuer und gab es den Menschen, auf dass diese fortan Technologie, Innovation und schliesslich auch die Digitalisierung vorantreiben. Dem menschlichen Fortschritt sind damit keine Grenzen gesetzt. Kein Wunder, fürchtete sogar Zeus das Menschengeschlecht.

Ihre digitale Ambition? Wir Menschen müssen eine Symbiose mit Technologie eingehen, um gegenüber den Maschinen relevant zu bleiben. Ich möchte modernste Technologie und die neuesten Forschungserzeugnisse als Prototypen in meinem Alltag einsetzen.

Ihre grösste Freude? Mehr Freizeit, unlimitierten Know-how-Zugang, Cyborgtechnologien, die das Menschsein grundlegend verändern, und die Entschlüsselung der grössten Menschheitsrätsel durch künstliche Intelligenz.



CEO, Starmind

MICHAEL NÄF



Unternehmer

Ihre Digitalisierungsinspiration? Die Geschwindigkeit, mit der Mobiltelefone und Smartphones die Welt erobert haben. Das hat mir gezeigt, wie rasch sich Gewohnheiten verändern können.

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Neuralink, aufgrund der visionären Stärke und Stringenz.

Ihre digitale Ambition? Ich engagiere mich seit Jahren in unterschiedlichen Rollen für Start-ups, die in der digitalen Welt aktiv sind. Hier möchte ich weiterhin einen Beitrag leisten.

Ihre grösste Freude? Unter vielem anderem auf umfassende Mobilitätslösungen aus der Cloud.

FLORIAN SCHWEITZER



Co-Gründer, btov Partners

Ihre Digitalisierungsinspiration? Eine Ausgabe des Westschweizer Magazins „L'Hebdo“ zum Internet im Herbst 1995.

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Google mit Eingabefeld ohne irgendetwas darum herum. Das war im Mai 1999. Und ein Jahrzehnt später, wie gross Facebook wirklich geworden ist. Als wir investiert haben, dachten wir, dass die Firma gross wird – niemals aber hätten wir gewagt, an eine 300-Milliarden-Bewertung zu denken.

Ihre digitale Ambition? Ich möchte noch mindestens drei weitere Start-ups in der frühen Phase finanzieren, die im Laufe der Zeit zu „Unicorns“ werden und aus Europa heraus bedeutende Innovatoren werden. Ferner strebe ich an, dass die Generation meiner Kinder die IT steuert und nicht umgekehrt.

DR. DORIAN SELZ

Ihre digitale Ambition? Mit Squirro haben wir in 24 Monaten Kunden rund um die Welt gefunden. Auf dieser Basis wollen wir in diesem Digital-Insights-Bereich eine global führende Firma mit Sitz Schweiz aufbauen.

Ihre grösste Freude? Digitale Welten schaffen komplett neue kreative Möglichkeiten für unsere Kinder, die Welt besser und bunter zu gestalten.

Ihr „digitales“ Motto? Stay rebel, stay focused. Niemand weiss heute, wie genau die Digitalisierung unser Leben und unsere Wirtschaft verändern wird. Es lohnt sich, „rebellisch“ zu sein und Neues mit der nötigen Konsequenz auszuprobieren.



Co-Founder & CEO, squirro

DR. MARTIN STROBEL



Operating Partner Advent International;
Non-Executive Director (e.g., RSA);
Business Angel Fin- and InsurTech

Ihre Digitalisierungsinspiration? Als ausgebildeter Informatiker bin ich naturgemäss dem Thema Digitalisierung spätestens seit meinem Studium immer schon sehr verbunden gewesen.

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Hexscore von Deloitte UK hat mir vor kurzem deutlich vor Augen geführt, wie stark sich die Assekuranz durch das Thema Digitalisierung verändern wird.

Ihre digitale Ambition? Start-ups helfen, den digitalen Wandel zu bewerkstelligen.

Ihre grösste Freude? Dass alles einfacher, müheloser wird.

Ihr „digitales“ Motto? Client first!

DR. TEJ TADI



CEO & Gründer, MindMaze

Ihre Digitalisierungsinspiration? Als ich während meinem Studium plötzlich realisierte, dass meine Forschung zur Überbrückung der Kluft zwischen menschlichem Gehirn und Computern das Leben der Menschen verbessern würde.

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Das Potenzial von Gait Up, das wir unlängst gekauft haben, ist im Gesundheitssektor wie auch beim Endkunden verblüffend. Dank der Integration in die MindMaze-Plattformen und der Zusammenarbeit werden wir inspirierende Produkte veröffentlichen, welche die Lebensqualität von Millionen verbessern wird.

Ihre grösste Freude? Wirklich intuitive Interfaces erleben zu dürfen – sei es im Gesundheitsbereich, in den Medien oder im Transportwesen.

PATRICK WARNING

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Qualitative und kostengünstige Education für alle; Beispiel Khan Academy und „How-to-Videos“ via YouTube; d.h. kostenlose Bildungsangebote von Mensch zu Mensch, ermöglicht durch Technologie.

Ihre grösste Freude? Verbesserungen im Alltag für die breite Bevölkerung, z.B. mehr Mobilität bei weniger Überlastung der Infrastruktur oder Automatisierung von Routinetätigkeiten bei gleichzeitiger Erhöhung von Sicherheit oder höhere Energieeffizienz durch Software und Sensoren.

Ihr „digitales“ Motto? Lebenslanges Lernen in den Mittelpunkt zu stellen – für Unternehmen und Gesellschaft; mit Investition in Know-how und Medienkompetenz ermöglichen wir möglichst allen Menschen, von der Digitalisierung im Job und im Privatleben zu profitieren.



Country Director, Google Switzerland

STEFAN ZANETTI



Gründer & CEO, Allthings

Ihre Digitalisierungsinspiration? Vision Mobile halte ich für eine der besten Research-Firmen rund um digitale Geschäftsmodelle, sie produzieren praktisch am Laufmeter tiefgreifende Einsichten in die Funktionsweisen digitaler Geschäftsmodelle.

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Mir gefallen einfache, fokussierte, aber bis ins letzte Detail durchdachte Dienste wie Trello, Slack oder auch Doodle, die das Arbeiten erleichtern. Was die Geschäftsmodelle angeht: Alles, was Plattform- und Ökosystemlogik hat und richtig skaliert, zieht unser Interesse auf sich.

Ihre grösste Freude? Wenn schlechter Kundenservice durch Chatbots und Artificial Intelligence zum hervorragenden Kundenerlebnis wird.