

KONZERNLENKER

MEDIA

MOBILITY & LOGISTICS

INSURANCE

BANKING

HEALTH

INDUSTRY

ENERGY

RETAIL

INTERNET (GRÜNDER, TOP-MANAGER, ENABLER)

AUGUST HARDER



Leiter Informatik, Coop Schweiz

Ihre Digitalisierungsinspiration? Steve Jobs – unter anderem weil er der Wegbereiter des Smartphones ist und ich früher bei Apple gearbeitet habe. Er war gleichzeitig ein grosser Visionär und jemand, der sein Handwerk von Grund auf kannte.

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Plattformen wie Uber, die mit vergleichsweise niedrigen Investitionen ein exponentielles Wachstum erzielen und verkrustete Märkte aufgebrochen haben. Beeindruckend finde ich die radikale Ausrichtung auf den Kunden. Bedenklich ist aber, dass nicht immer Grundregeln wie Arbeitszeiten, soziale Absicherung etc. eingehalten werden.

Ihre digitale Ambition? Die Umsetzung des schwellenlosen Einkaufs über alle Kanäle und alle Coop-Formate hinweg.

DOMINIQUE LOCHER

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Die Entwicklungen in China. Alibaba.com wurde 1999 gegründet und handelt heute Waren für fast eine Viertelbillion Dollar. Diese Dimension und das Tempo beeindrucken.

Ihre digitale Ambition? Mobilität, Handel, Kommunikation, Energie – was auch immer mit digitaler Hilfe einfacher wird –, die Angebote müssen sich radikal an den Kundenbedürfnissen orientieren; Bequemlichkeit, Effizienz, Bedienbarkeit. Als Unternehmer will ich diese Geschäftsmodelle erkennen und perfektionieren.

Ihre grösste Freude? Effizienz spart Zeit und Kraft. Ich wünsche mir, meinen Kindern und der ganzen Gesellschaft, dass wir die gewonnenen Ressourcen sinnvoll einsetzen. Und daneben freue ich mich auf den ersten Flug mit meinen beiden Söhnen in unserer eigenen Drohne.



CEO, LeShop.ch

MARKUS MAHLER



CEO, BRACK.CH

Das beeindruckendste Geschäftsmodell? Mir imponiert, wie IBM es über 100 Jahre geschafft hat, mit allen Transformationsphasen am Ball zu bleiben.

Ihre digitale Ambition? Meine Ambitionen sind, immer vorne mit dabeizubleiben mit unseren Mitarbeitern. Dass wir die Begeisterung nicht verlieren, die Veränderungen zu verstehen, zu adaptieren, sie mitzugestalten und dabei nicht nur Erfolge feiern, sondern auch scheitern und daraus lernen können.

Ihr „digitales“ Motto? Am wichtigsten ist, nicht Angst davor zu haben, sondern die Freude dafür zu entdecken. Zu verstehen, was Veränderungen für unsere Kunden bedeuten, was sie für unsere Mitarbeiter bedeuten und wie wir ein Teil davon sein können.

ISA MÜLLER-WEGNER



COO EEC, eBay

Ihre Digitalisierungsinspiration? Smartphones sind das beste Beispiel für Inspiration und der Beweis, wie die Welt sich verändert hat. 2004 waren sie teuer und hatten bloss limitierte Funktionen. Heutzutage werden auf Ebay 60 Prozent der Transaktionen mobil getätigt. Die Leute browsen, suchen, kaufen, verkaufen, indem sie ihr Smartphone oder Tablet nutzen. Ich mache es für meine eigenen Einkäufe auch so. Und das ist wohl nur der Anfang.

Ihr „digitales“ Motto? Denk zuerst an die Menschen. Denk nach, wie du das Leben einer Person zum Besseren verändern kannst, es einfacher machen kannst, indem du ihr Zugang zu mehr Dingen verschaffst und rund um die Welt neue Möglichkeiten für kleine und mittlere Geschäfte schaffst. Wenn die digitale Strategie rund um die Kundenbedürfnisse entwickelt wird, wird sie erfolgreich sein.

DANIEL RÖTHLIN

Ihre digitale Ambition? Den Service für unsere Kunden zu verbessern und neue Dienstleistungen zu bieten. Aber auch Prozesse intern so zu steuern, dass Kosten, Margen und Umsätze optimiert werden. Nur wer beides kann, hat in Zukunft eine Chance.

Ihre grösste Freude? Meine tägliche Neugierde auf das Ungewisse und die Entdeckung von Neuem auf der sehr dynamischen Zeitachse der Digitalisierung. Diese Herausforderung verlangt von jedem höchste Aufmerksamkeit, Teamgeist und Bereitschaft zur Veränderung.

Ihr „digitales“ Motto? Trotz technologischer Entwicklungen bleibt der Mensch im Zentrum. Unternehmen konzentrieren sich heute zu stark auf neue Technologien. Behalten Sie immer im Auge, welchen Nutzen Ihre Kunden erwarten und für welche Technologien sie bereit sind.



CEO, Ex Libris

FLORIAN TEUTBERG



CEO, Digitec Galaxus

Ihre digitale Ambition? Einkaufen bei Digitec Galaxus ist so einfach und natürlich wie Spazierengehen oder ein Kaffeeklatsch mit Freunden.

Ihre grösste Freude? Kommende Technologien wie etwa VR und AI, die wieder völlig neue Erfahrungen und Lösungen für den Benutzer ermöglichen.

Ihr „digitales“ Motto? Immer vom User her zu denken. Lösungen für die Probleme von Nutzern zu finden und die Zufriedenheit dieser konsequent in den Vordergrund zu stellen.