

CEO
VR
SALES & MARKETING
▶ **FINANCE**
IT & OPERATIONS
STRATEGY, INNOVATION & DIGITIZATION
HR

ALEX GLANZMANN

Wohin wird sich Ihre Funktion entwickeln? Der Finanzbereich wird sich noch stärker in die Rolle eines echten Business Partners auf den Managementstufen entwickeln müssen. Durch Businessverständnis stellt er eine integrale Steuerung und Führbarkeit der jeweiligen Einheiten sicher und ist Sparringpartner des Managements. Dazu benötigt es Automatisierungen im Bereich der Datenaufbereitungen und Konsistenzchecks hin zu Tätigkeiten, die echten Mehrwert generieren.

Grösste Leadership-Herausforderungen? Der Mensch sehnt sich nach Stabilität. Aber der Wandel ist nicht mehr als Projekt, sondern als permanenter Begleiter und Prozess zu verstehen. Das benötigt eine klare Idee, wie und wo man als Unternehmen erfolgreich sein will. Es erfordert aber auch eine stärker ausgeprägte Eigenverantwortung und eine Entwicklung der Kultur.



Mitglied der Konzernleitung,
Leiter Finanzen, Schweizerische Post

ANDREAS LINDNER



CFO, Ricola

Ihr Motto für gutes Leadership? „Schaffe die Voraussetzungen, dass Teams optimale Resultate erzielen können.“ Leadership ist somit situativ und individuell, je nachdem, um welche Herausforderung und welche Menschen es sich handelt. „At the end of the day, you bet on people, not strategies.“

Wie halten Sie sich fit für zukünftige Herausforderungen? Um für künftige Herausforderungen gewappnet zu sein, lege ich Wert auf: Offenheit und mentale Flexibilität, Gespräche mit Peers, um voneinander zu lernen, und kontinuierliche Weiterbildungen und Besuche von Fachveranstaltungen.

Grösste Leadership-Herausforderungen? Die grösste Leadership-Herausforderung der Zukunft wird das Management der verschiedenen gleichzeitig ablaufenden Transformationen sein: digitale, demografische und geopolitische Transformationen.

STEFAN KOPP



Mitglied der Geschäftsleitung,
CFO und VRP, Lidl Schweiz

Ihr Motto für gutes Leadership? Gutes Leadership bedeutet für mich inspirieren, begeistern, unterstützen. Dabei gilt es, den Mitarbeitenden Freiheiten zu gewähren und Vertrauen zu fördern. Gleichzeitig gilt es, Ergebnisse einzufordern und Erfolge messbar zu machen.

Wohin wird sich Ihre Funktion entwickeln? Die Aufgaben des CFO verschieben sich. Der Fokus auf die klassischen Finanzfunktionen verringert sich. Gleichzeitig nimmt Business Partnering, Risikomanagement, Business Intelligence, Prozessmanagement, KPI-Management und Digitalisierung einen höheren Stellenwert ein.

Wie halten Sie sich fit für zukünftige Herausforderungen? Intern durch das Vorantreiben von Innovationen, extern durch Austausch mit Spezialisten und Dienstleistern sowie den Besuch von Veranstaltungen.

BRIGITTE KRAPF

Wohin wird sich Ihre Funktion entwickeln? Die CFO-Rolle wird sich nicht grundlegend ändern. Die zentralen Aufgaben wie „Planning“, „Forecasting“ oder „Reporting“ müssen nach wie vor erledigt werden. Aber die Rolle des „Business Partner“ wird zunehmend wichtiger. Ebenso die digitalen Instrumente gezielt dort zu nutzen, wo sie Effizienz bringen – respektive bewusst dort nicht zu benutzen, wo der Mensch bessere Ergebnisse erzielt.

Grösste Leadership-Herausforderungen? Die grossen und schnellen Change-Prozesse sind für die Mitarbeitenden eine grosse Herausforderung – nicht nur fachlich, sondern auch auf persönlicher Ebene. Die grösste Herausforderung ist, dass sich die Mitarbeitenden in unterschiedlichen Phasen des Prozesses befinden. Während einige bereit, neugierig und optimistisch sind, klammern sich andere verzweifelt an bekannte und teilweise auch ineffiziente Prozesse.



Mitglied der Geschäftsleitung, CFO,
Repower

PETER GRASCHI



CFO, TALLY WEiJL Trading

Wohin wird sich Ihre Funktion entwickeln? In einem sich immer schneller wandelnden Umfeld wird sich der Blick des CFO mehr auf Opportunitäten richten müssen. Es ist natürlich schön, wenn ich die Effizienz mit einem Kostenprogramm um 1,5 Prozent steigern. Vielleicht gibt es aber auch einen disruptiven Ansatz mit einem ungleich anderen Beitrag für das Unternehmen. Dies erfordert eine andere Denkweise.

Grösste Leadership-Herausforderungen? Fokussierung und Priorisierung werden wichtiger. Viele Projekte und Ideen erscheinen auf den ersten Blick aufgrund des technologischen Fortschritts einfach umzusetzen, sind dann aber aufwendiger als gedacht und bringen nicht den gewünschten Effekt. An einem Vortrag habe ich den Begriff „Chief Focus Officer“ als Kürzel für den CFO aufgeschnappt. Die Führungskraft wird auch vermehrt sagen müssen, was jetzt nicht gemacht wird.